

INFORMATIVA PRIVACY – CARTA PRO

La Farmacia, titolare del trattamento di dati personali, ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy), desidera informarLa che i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti dalla Farmacia nell'ambito della adesione al Programma Carta Pro e delle sue diverse funzionalità o declinazioni – meglio illustrate di seguito, potranno formare oggetto di trattamento, nel rispetto delle seguenti condizioni.

Finalità del trattamento dei dati Il trattamento dei suoi dati personali comuni è finalizzato a: 1) **Adesione alla Carta Pro** per consentirle di poter godere di alcuni vantaggi, concessi in esclusiva ai titolari della carta, tramite apposita raccolta punti, come meglio illustrato nel Regolamento della relativa operazioni a premi. In relazione a questa finalità la Farmacia raccoglierà non solo i dati da Lei forniti nel modulo di adesione (sezione 1) ma altresì le informazioni relative agli acquisiti effettuati in Farmacia, solo relativamente a specifici prodotti, come delimitati dalla normativa vigente, ed dal cui acquisto non sia possibile desumere alcun dato sensibile relativo alla salute e a Lei riferibile. Ne consegue che non saranno raccolti e pertanto non daranno diritto all'accumulo di punti, nell'ambito del programma Carta Pro, i farmaci (es. farmaci di classe A e C, OTC, SOP), farmaci omeopatici, gli alimenti per lattanti, prodotti rimborsabili dal SSN e comunque ogni altro prodotto che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio. Le evidenziamo inoltre che i dati di spesa raccolti tramite la carta potranno essere utilizzati altresì in modo anonimo e aggregato per finalità statistiche, per il monitoraggio dell'iniziativa sia da parte della Farmacia che di soggetti terzi.

2) Attività di Marketing I dati acquisiti potranno, previo suo consenso che potrà esprimere in calce al modulo di adesione, essere trattati anche per consentire alla Farmacia l'invio di comunicazioni promozionali e/o informative, di inviti ad eventi organizzati dalla Farmacia o a cui la Farmacia aderisce o comunque veicolati dalla Farmacia a mezzo posta, telefono, mail, SMS o altro mezzo di comunicazione. Anche in questo caso il consenso è libero e facoltativo e il mancato conferimento non inficerà in alcun modo la sua partecipazione al Programma. Le attività di marketing potranno essere realizzate sia con modalità automatizzate (es. fax, sms, email etc.) che con modalità ordinarie (es. telefono con operatore e posta ordinaria) Lei potrà in qualsiasi momento opporsi anche parzialmente agli invii, ad esempio scegliendo la modalità che ritiene più in linea con le sue esigenze.

3) **Profilazione** La Farmacia può trattare i dati acquisiti al momento dell'adesione al Programma o nel corso del rapporto per finalità di profilazione, solo Suo previo consenso. Tramite questa finalità, che si concretizza nell'analisi degli acquisti e delle scelte di consumo, la farmacia è in grado di proporle offerte personalizzate e maggiormente in linea con i suoi interessi. L'adesione a questa finalità è assolutamente volontaria e facoltativa e il mancato conferimento del consenso non inficerà la sua adesione al Programma, impedendole esclusivamente di ricevere offerte e proposte maggiormente in linea con quanto di suo interesse.

Conferimento dei dati e conseguenze in caso di mancato conferimento dei dati Il conferimento dei suoi dati personali è facoltativo ma comunque necessario se intende fruire dei servizi sopraindicati. L'adesione al Programma carta pro non comporta necessariamente l'adesione anche alle altre finalità del trattamento, le quali sono da lei liberamente e volontariamente scelte. La Sua volontà potrà essere espressa in calce al modulo di adesione e sarà comunque revocabile in ogni momento.

Modalità del trattamento dei dati e Conservazione dei dati Il trattamento dei suoi dati personali avverrà con modalità cartacea ed elettronica, anche attraverso software gestionali, computer e siti web. Il trattamento dei dati sensibili avverrà sia con modalità cartacee che elettronica, nei limiti di quanto necessario per garantire la corretta realizzazione delle finalità indicate. La conservazione dei dati per finalità di marketing avrà una durata massima di 24 mesi dalla registrazione, la conservazione dei dati per finalità di profilazione avrà una durata massima di 12. Decorso tali termini, i dati verranno cancellati o resi anonimi. Invece i dati raccolti per l'adesione alla Carta Pro hanno la medesima durata dell'operazione a premio salvo proroghe.

Categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali Il trattamento verrà svolto dal titolare e/o dai dipendenti espressamente nominati incaricati del trattamento, e/o dai responsabili del trattamento. Federfarmaco S.p.A. è stata nominata responsabile esterna

Comunicazione dei dati I Suoi dati potranno essere occasionalmente portati a conoscenza di: (i) persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi o attività di assistenza e consulenza alla Farmacia. (ii) soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

Diritti dell'interessato In qualunque momento potrà rivolgersi a questa Farmacia avere conferma dell'esistenza di dati personali che La riguardano, chiederne l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione o il blocco, opporsi, anche parzialmente in relazione alle specifiche modalità di invio, al trattamento dei dati per finalità di marketing e/o profilazione ed esercitare tutti gli altri diritti riconosciuti dalla legge (art. 7 del D.Lgs. 196/2003). Il personale della farmacia resta a sua disposizione per ogni chiarimento ed informazione.